中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 内蒙古：万千气象在“新”间 | 参评项目 | 重大主题报道 |
| 字数时长 | 3293字 | 体裁 | 综述 |
| 语种 | 中文 |
| 作者（主创人员） | 黄莹、李贵文 | 编辑 | 王婷 |
| 原创单位 | 实践杂志社 | 发布端/账号/媒体名称 | “学习强国”内蒙古学习平台 |
| 刊播版面(名称和版次) |  | 刊播日期 | 2024年12月26日 |
| 新媒体作品网址 | https://www.xuexi.cn/local/normalTemplate.html?itemId=16110278621523158364 | 是否为“三好作品” | 否 |
|  ︵采作编品过简程介 ︶ | 内蒙古自治区党委十一届九次全会暨全区经济工作会议召开之际，为展示内蒙古办好两件大事、铸牢中华民族共同体意识、闯新路进中游的经验成果，策划撰写本文。文章以“锚定新目标 作出新部署”“着眼新要求 锤炼新作风”“开展新实践 落实新举措”“取得新实效 实现新发展”为脉络，紧扣自治区党委“闯新路、进中游”发展目标，聚焦“六个工程”实施，通过政策解读、案例剖析和数据对比，生动呈现了内蒙古以铸牢中华民族共同体意识为主线，统筹推进高质量发展与民生改善的奋进图景，展现了内蒙古高质量发展的气象万千。 |
| 社会效果 | 本文首先在实践融媒微公号和学习强国内蒙古学习平台刊发，后被新华网、人民网转载，网络阅读量达23800+，点赞量达1500+，并取得自治区党委宣传部部领导的好评点赞，取得了良好的传播效果。同时，该报道以权威数据为支撑，深入挖掘政策落地实效，传递了内蒙古经济转型升级、生态治理创新、民生福祉提升的积极信号。文中“光伏长城”治沙带、呼和浩特“温暖工程”等典型案例，既彰显了生态与经济协同发展的“内蒙古智慧”，也回应了群众关切。 |
| 传播数据 | 新媒体传播平台网址 | 1 | https://www.xuexi.cn/local/normalTemplate.html?itemId=16110278621523158364 |
| 2 |   |
| 3 |  |
| 阅读量（浏览量、点击量） | 23840 | 转载量 |  | 互动量 | 1569 |
|  ︵初推评荐评理语由 ︶ |  作品紧扣新时代高质量发展主题，以“新”破题，既展现内蒙古经济总量跃升的硬实力，又揭示其以改革促发展、以作风提效能的软实力。作品兼具政策解读的深度与民生关怀的温度，以数据为锚、故事为帆，有效发挥了主流媒体凝聚共识、引领舆论的作用。  签名：  2025年 月 日 |