

2024 年度实践杂志社 决算公开报告

目 录

第一部分 部门概况

- 一、主要职能、职责
- 二、部门机构设置及决算单位构成情况
- 三、2024 年度部门主要工作完成情况

第二部分 部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款项目支出决算情况说明
- 八、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

十、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

十一、机关运行经费（公用经费）支出决算情况说明

十二、政府采购支出决算情况说明

十三、国有资产占用情况说明

十四、预算绩效情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道

第五部分 部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、一般公共预算财政拨款项目支出决算明细表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十、财政拨款“三公”经费支出决算表

十一、机关运行经费支出、国有资产占用情况及政府采购支出信息表

第一部分 部门概况

一、主要职能、职责

实践杂志社是中共内蒙古自治区委员会直属的正厅级事业单位。杂志社坚持围绕中心、服务大局，充分运用《实践》期刊、网站、“学习强国”内蒙古学习平台等宣传渠道,推进传播形式和语态创新，打造高传播力传播端，发挥党刊宣传引领作用，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

二、部门机构设置及决算单位构成情况

1.根据部门职责分工，本部门内设机构包括办公室、总编室、评论部、第一编辑部、第二编辑部、第三编辑部、“学习强国”内蒙古学习平台服务中心、融媒体产品制作传播部、通联部、党群工作部和离退休人员工作处（人事处）。本部门无下属单位。

2.从决算单位构成看，纳入本财政汇总决算编制范围的预算单位共计1家，具体包括：实践杂志社部门本级。详细情况见表：

序号	单位名称	单位性质
1	实践杂志社	公益二类事业单位

三、2024年度部门主要工作完成情况

1.持续用党的创新理论凝心铸魂。实践杂志社各平台围绕习近平新时代中国特色社会主义思想及其“内蒙古篇”“民族篇”“文化篇”“党建篇”，做好“首

页”“首屏”“首篇”“首版”工程，推出系列产品 1200 余件。一是《实践》杂志推出《求是》杂志刊发的习近平总书记重要署名文章 12 篇，特稿独家刊发自治区党委书记、主席署名文章 6 篇，约组中央党校、中国社科院等知名专家理论文章 23 篇。《实践》蒙古文版开设“习近平总书记重要讲话”专栏，第一时间全文首译首发《求是》杂志发表的习近平总书记重要署名文章 24 篇。二是“识见”评论全年推出《读懂新年贺词中的“底气”》《再谈紧日子里的辩证法》《大国治沙又一年》等评论 160 余篇，多部作品实现全网转发，阅读量 100 万+。三是“实践融媒”矩阵深化与内蒙古党校的理论宣传合作，重磅策划推出《感恩·奋进|习近平新时代中国特色社会主义思想“内蒙古篇”》《北疆新实践系列微党课·新时代新答卷》《改革开放·内蒙古实践》三个主题短视频 29 期，播放量 80 余万次。原创《学习论理》34 期，24 小时累计阅读量 150 万+。特别策划《党的二十届三中全会·学习日记》系列图解，全部被学习强国总平台选用并首屏置顶，浏览量 300 万+。

2.有形有感有效开展铸牢中华民族共同体意识宣传。一是《实践》杂志把铸牢中华民族共同体意识融入每期重点策划，理论阐释、政策解读、实践经验相结合，以深度报道形式持续反映全区各地学习贯彻工作主线要求的进展成果。深度报道《内蒙古全力实践铸牢中华民族共同体意识主线》，在新华社客户端首发，24 小时阅读量超 50 万。二是“识见”原创推出《在集体意识中凝聚奋进力量》《在守望相助意识中同心筑梦》等系列主题评论。三是学习强国内蒙古学习平台开设“推动铸牢中华民族共同体意识走深走实”专栏，设置 8 个子专题，推出 600 余篇报道，阅读量 1100 余万。四是“实践融媒”矩阵推出弘扬“三北精神”、蒙古马精神专题报道 500 余条，合计浏览量 1000 万。策划推出《建立模范自治

区系列人物先进事迹》短视频，充分展现内蒙古各族人民心向党中央的红色基因和识大体、顾大局、讲风格、求奉献、有担当的可贵品质。策划“推行使用国家统编教材，加强国家通用语言文字教育教学大家谈”专题，发布稿件300余篇，阅读量660余万。采制“‘语’你同行 同心筑梦”系列原创短视频22部、《家风家教话传承》系列稿件46篇。

3.始终为内蒙古办好两件大事和闯新路进中游凝心聚力。一是《实践》杂志围绕贯彻国务院《意见》、实施“六个工程”主题，持续加大约组稿力度，陆续推出特别策划“防沙治沙和风电光伏一体化工程‘1+1>2’”“把诚信建设工程打造成优质工程”“科技‘突围’工程让内蒙古从‘跟跑’到‘领跑’”等重点报道，刊发盟市委书记、市长及自治区厅局长署名文章50余篇。策划推出“高质量发展盟市篇”系列报道，跟进呼和浩特、包头、鄂尔多斯、乌兰察布等盟市刊发《感受新质生产力在“草原钢城”的脉动》等深度调研文章12篇。二是“识见”评论围绕推动作风转变，激励担当作为，原创推出《内蒙古党委书记最新文章直指摒弃这种不良习惯》《内蒙古党委书记为啥多次提到“六个工程”》《内蒙古党委书记的这篇讲话文章为何刷屏？》系列网评文章，得到自治区领导表扬。围绕孙绍骋书记指出的“四种意识”，推出《树牢这几个意识，极其重要》《以主人翁意识奋进新时代》《将爱党爱国意识植于心践于行》《在守望相助意识中同心筑梦》《在集体意识中凝聚奋进力量》等系列网评文章。原创推出“看内蒙古发展之变”系列评论文章6篇，被新华社客户端、人民网转发，阅读量80万+。三是“实践融媒”矩阵特别策划组合式报道《进中游，内蒙古力量何在》《闯新路，内蒙古希望何在》《向未来，内蒙古潜力何在》《强信心，内蒙古底气何在》广受好评。联合自治区50多个委办厅局推出报道230余件，重点报道《全方位

建设模范自治区的新答卷》阅读量 50 万+，《内蒙古以更大力度全面深化改革》《内蒙古万千气象在“新”间》阅读量 80 万+。策划“蒙小羊的幸福生活”系列条漫，包括《从“纸上”落到“地上”的幸福》《把温暖工程“置顶”为百姓幸福“加温”》等 6 期，以生动的漫画形式和通俗的语言解读“六个工程”，阅读量 80 万+，被学习强国总平台选用。

4.跟进做好重大会议重要活动宣传报道。一是聚焦党的二十届三中全会，《实践》主刊策划推出专刊，同步制作 H5，打造“学习掌中宝”。“识见”特别推出《改革呼唤求索精神》等原创评论。学习强国内蒙古学习平台联合盟市推出《田野间的守望者》等深度报道，被学习强国总平台及河南、四川、河北省级学习平台同步转发。二是聚焦庆祝中华人民共和国成立 75 周年，“识见”评论推出“祖国北疆的红色印记”系列评论 12 篇，阅读量 50 万+。学习强国内蒙古学习平台推出宣传报道 200 余篇，阅读量 590 万+。“实践融媒”矩阵推出原创短视频评论《实践实评·热爱祖国最好的方式》，播放量 2 万+。推出《欢迎来到祖国北疆大道 75 号！》《阿迪雅：我为祖国戍边我骄傲》《欢度国庆 盛世中华》《笑容里的内蒙古：奋进强国路 阔步新征程》《冯巩老师草原跳蒙古舞，祝福祖国生日快乐！》，视频最高播放量 2.3 万次。三是聚焦全国“两会”推出《总书记关心的那条“去嘎查的路”》《这件事，内蒙古为何以“全团建议”提出》等网评文章。特别策划“民主增进共识 共识汇聚力量”为主题，推出 6 篇“理论+实践”文章。原创组图海报《大国粮仓·内蒙古篇》。四是聚焦自治区“两会”原创推出《2024 两会热词学习笔记》《代表委员说》《实践纵览图解》等系列新媒体产品，被自治区领导点赞。五是聚焦自治区党委十一届八次全会，推出《潮涌北疆，改革正当时》《南联北通，开放谱新篇》2 组长图，及时推出《内蒙古民

营企业家列席自治区党委全会》《守好祖国“北大门”建好首都“护城河”》等产品。六是聚焦党纪学习教育，“实践融媒”矩阵发布稿件140余篇，原创短评《学纪、知纪、明纪、守纪》，录制《党纪学习教育微课堂 | 廉洁文化建设》系列短视频27集。七是聚焦“十四冬”，“实践融媒”矩阵推出宣传报道1100余篇，原创《我们为什么爱看“十四冬”？》等8篇评论文章，部分作品被人民网客户端等央媒转发。《主流媒体热点话题舆论引导力研究——以“十四冬”重大主题报道为例》，登上国家百种重点期刊、全国新闻核心期刊。八是聚焦第十届“博博会”、第八届自治区“文博会”等重点文旅活动，“识见”评论先后推出《青城何以接住“大演出”》《4天、35万人，这届“博博会”魅力何在》等系列重点评论文章，推出10余个原创短视频，受到社会广泛关注，成功引流。

5.助力打响北疆文化品牌。一是《实践》杂志挖掘各盟市推进北疆文化建设的生动实践，刊发《讲好“北疆文化”故事打响赤峰品牌》《鄂尔多斯<乃日>文化的保护与传承》等8篇稿件，策划推出《传承好、保护好、利用好红山文化资源》《中华肇始有红山》等4篇深度报道。《实践》蒙古文版开设专题，及时译发《关于推进北疆文化建设的意见》等自治区最新部署要求，译发《北疆文化的内涵与精神标识》《北疆文化的核心理念》等重要稿件。二是“识见”推出组合式评论《在北疆文化中读懂爱国情怀》《在北疆文化中感悟忠诚品质》《在北疆文化中见证团结伟力》《在北疆文化中唱响担当作为》，本号总阅读量达3万+。策划推出“祖国北疆的红色印记”系列评论12篇，在学习强国内蒙古学习平台阅读量51万+。《这项极端重要的工作，内蒙古这样干！》《“马超”的吸睛密码》等多篇评论实现全网转发。三是学习强国内蒙古学习平台开设“北疆文化”专栏，集纳推出北疆文化主题报道500余个，阅读量1000万。四是“实践融媒”

原创《在赓续历史文脉中弘扬北疆文化》《把“长城五次拥抱黄河”打造为北疆文化亮丽品牌》《学习论理|让文化产业绽放新活力》10余篇作品。推出“印象北疆”系列早安海报85期，生动展示内蒙古的壮美风光、民族风情。

6.推动活动传播取得新突破。2024年，成功承办中国期刊协会党刊年会，同步开展主题采访活动，中央机关党刊、各省区市50家党刊社参加，推出200余篇融媒体精品力作，在全国范围内产生重要影响。策划举办“沿着边境看中国”融媒体报道活动，以“直播+短视频+地方联动报道”的方式，推出主题报道260余篇，阅读量2800万+，快手、B站、草原全媒、奔腾融媒等15家平台同步直播，充分反映北疆大地民族团结、安居乐业的美好景象。举办“内蒙古印象：长城与黄河在这里拥抱”主题融合宣传活动，组织12个省区市学习强国省级平台编辑记者深入长城两边、黄河两岸推出40余篇报道，累计阅读量400万+。举办长城与黄河在这里拥抱交响声乐作品音乐会，实现了艺术展演和融合传播的有机结合。举办“北疆文化理论传播的有效触达”座谈会，从不同角度阐释北疆文化内涵、品牌打造及理论传播，通过刊网多个平台进行联动宣传，产生良好效果。

第二部分 部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

实践杂志社2024年度收入、支出决算总计均为3904.06万元。与年初预算相比，收、支总计各减少339.27万元，下降8.00%，变动原因：本年度通过厉行节

约各种措施，节省了事业单位经营支出，导致总体支出减少；与上年决算相比，收、支总计各增加 150.32 万元，增长 4.00%。其中：

（一）收入决算总计 3904.06 万元。包括：

1. 本年收入决算合计 4079.40 万元。与上年决算相比，减少 130.93 万元，下降 3.11%，变动原因：经营收入下降 189.96 万元，主要为刊物收入减少造成；其他收入增加 27.82 万元，主要为银行利息增加；财政拨款增加 31.2 万元，基本支出增加 41.5 万元，主要为人员工资增加，项目支出减少 10.29 万元，主要为减少草原英才项目。

2. 使用非财政拨款结余（含专用结余）0 万元。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：不存在此项内容。

3. 年初结转和结余-175.34 万元。与上年决算相比，增加 281.26 万元，下降 61.60%，变动原因：我单位预计营收能力提升，与上年相比用历年结余弥补亏空的数额减少。

（二）支出决算总计 3904.06 万元。包括：

1. 本年支出决算合计 3683.79 万元。与上年决算相比，减少 236.71 万元，下降 6.04%，变动原因：本年度通过厉行节约各种措施，节省了事业单位经营支出，导致总体支出减少。

2. 结余分配 173.38 万元。结余分配事项：其他结余、经营结余转入非财政拨款结余。与上年决算相比，增加 164.80 万元，增长 1920.90%，变动原因：本年

度通过厉行节约各种措施，节省了事业单位经营支出，导致总体支出减少产生结余。

3.年末结转和结余 46.89 万元。结转和结余事项：经营收支结余。与上年决算相比，增加 222.23 万元，下降 126.74%，变动原因：本年度通过厉行节约各种措施，节省了事业单位经营支出，导致总体支出减少产生结余。

二、收入决算情况说明

实践杂志社 2024 年度本年收入决算合计 4079.40 万元，其中：

本年一般公共预算财政拨款收入 2393.59 万元，占 58.68%；

本年政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；

本年国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；

本年上级补助收入 0 万元，占 0%；

本年事业收入 0 万元，占 0%；

本年经营收入 1649.40 万元，占 40.43%；

本年附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；

本年其他收入 36.40 万元，占 0.89%。

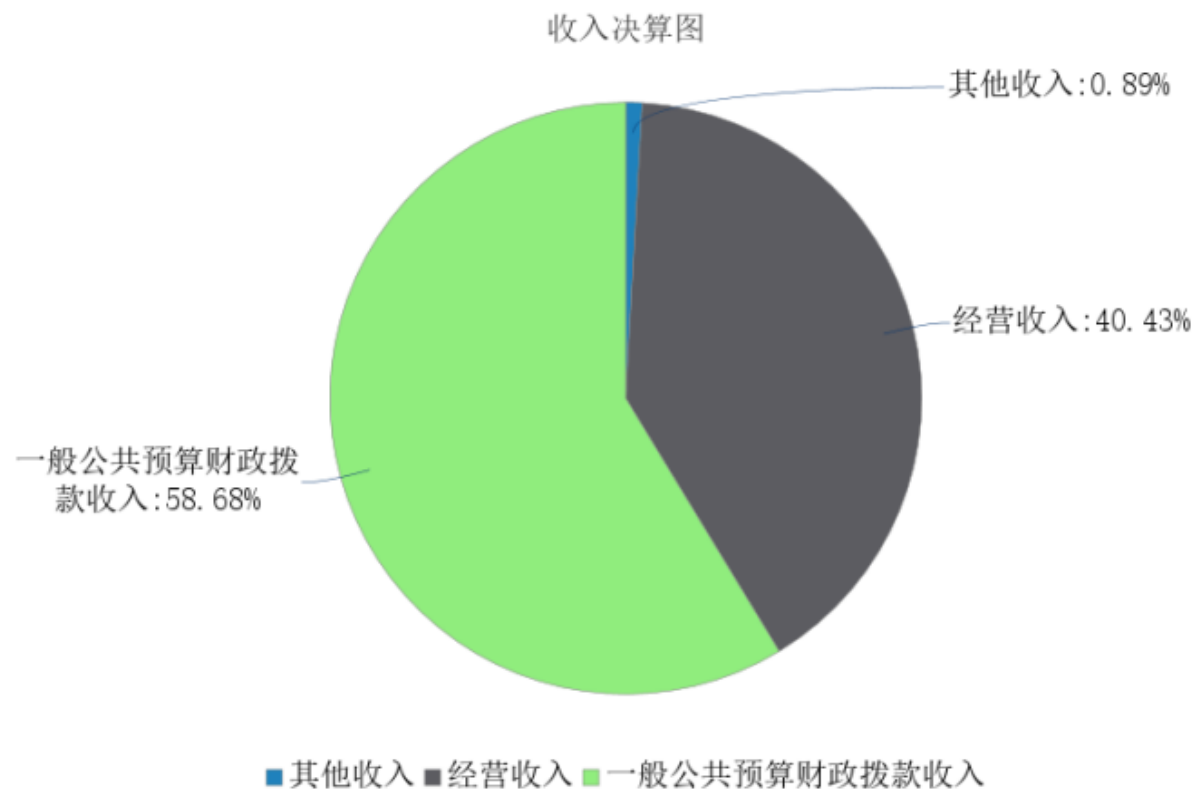


图 1.收入决算图

三、支出决算情况说明

实践杂志社本年支出决算合计 3683.79 万元，其中：

本年基本支出 1020.21 万元，占 27.69%；

本年项目支出 1373.39 万元，占 37.28%；

本年上缴上级支出 0 万元，占 0%；

本年经营支出 1290.19 万元，占 35.02%；

本年对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

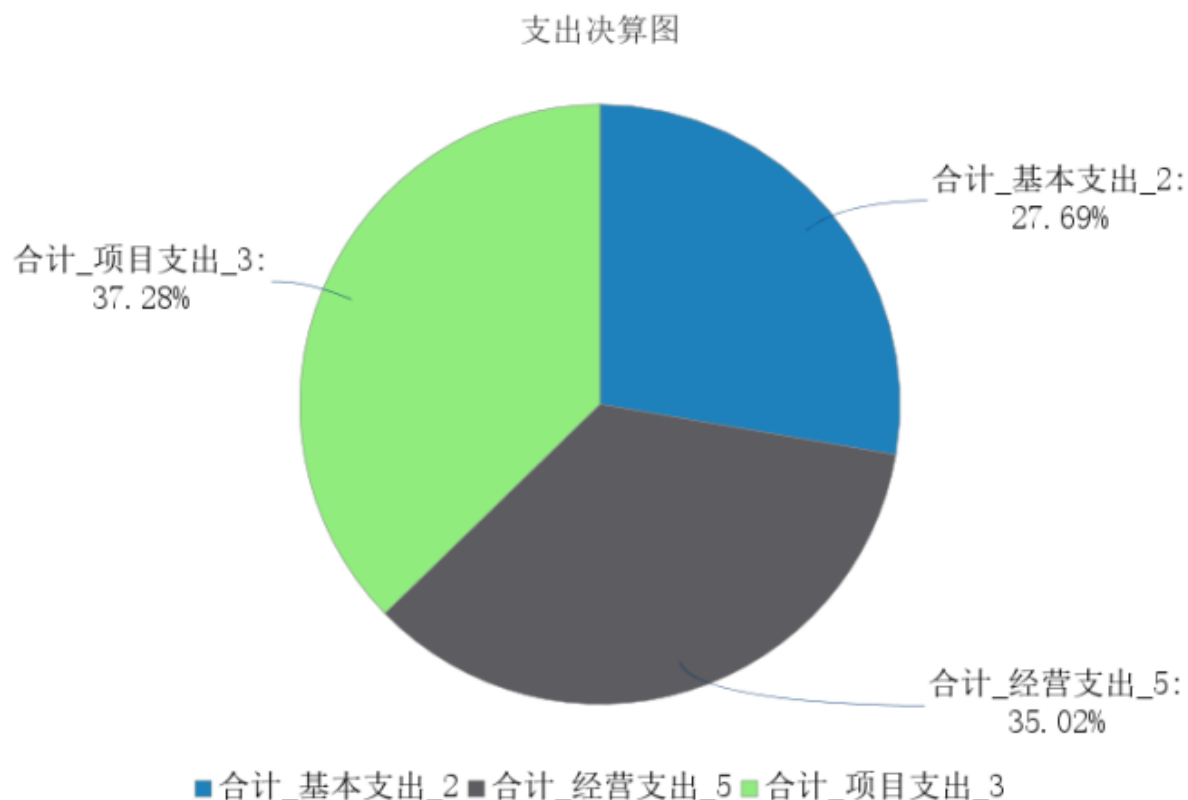


图 2.支出决算图

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

实践杂志社 2024 年度财政拨款收入、支出决算总计均为 2393.59 万元，与年初预算相比，收、支总计各增加 237.54 万元，增长 11.02%，变动原因：年度追加《内蒙古思想文化工作》《内蒙古宣传》期刊办刊项目 35 万元，《中心组学习》期刊办刊项目 35 万元，厅级干部周转房项目 3.39 万元，内蒙古文明网运营项目 100 万元；人员经费 64.15 万元；与上年决算相比，收、支总计各增加 31.20 万元，增长 1.32%，变动原因：财政拨款对人员工资类的基本支出补助增加。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

实践杂志社 2024 年度一般公共预算财政拨款支出决算 2393.59 万元。与年初预算 2156.05 万元相比，完成年初预算的 111.02%。其中：

（一）社会保障和就业支出（类）

社会保障和就业支出(类)决算数为 312.66 万元,与年初预算相比增加 33.66 万元。其中：

1.行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算 159.01 万元，支出决算 159.01 万元，完成年初预算的 100%。决算数与年初预算数无差异。

2.行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算 80 万元，支出决算 87.41 万元，完成年初预算的 109.26%。决算数与年初预算数的差异原因：自治区财政根据工资调整政策中途追加部分人员经费用于支付养老保险。

3.行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算 40 万元，支出决算 40 万元，完成年初预算的 100%。决算数与年初预算数无差异。

4.抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算 0 万元，支出决算 26.25 万元，完成年初预算的 100%。决算数与年初预算数的差异原因：中途根据实际情况追加死亡抚恤金。

（二）卫生健康支出（类）

卫生健康支出（类）决算数为 70.00 万元，与年初预算相比增加 0 万元。其中：

1. 行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算 40 万元，支出决算 40 万元，完成年初预算的 100%。决算数与年初预算数无差异。

2. 行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算 30 万元，支出决算 30 万元，完成年初预算的 100%。决算数与年初预算数无差异。

（三）住房保障支出（类）

住房保障支出（类）决算数为 70 万元，与年初预算相比增加 0 万元。其中：

住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算 70 万元，支出决算 70 万元，完成年初预算的 100%。决算数与年初预算数无差异。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

实践杂志社 2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算 1020.21 万元，其中：

（一）人员经费 1015.56 万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、住房公积金、退休费、抚恤金、生活补助。

（二）公用经费 4.64 万元。主要包括：其他商品和服务支出。

七、一般公共预算财政拨款项目支出决算情况说明

实践杂志社 2024 年度一般公共预算财政拨款项目支出决算 1373.39 万元,其中:

(一) 工资福利支出 141.00 万元。主要包括:绩效工资。

(二) 商品和服务支出 1231.97 万元。主要包括:办公费、印刷费、邮电费、差旅费、租赁费、培训费、劳务费、委托业务费、其他商品和服务支出等。

(三) 资本性支出 0.42 万元。主要包括:办公设备购置。

八、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一) 财政拨款“三公”经费支出总体情况说明。

实践杂志社 2024 年度财政拨款“三公”经费全年预算 0 万元,支出决算 0 万元,完成预算的 0%。其中:因公出国(境)费全年预算 0 万元,支出决算 0 万元,完成预算的 0%;公务用车购置及运行维护费全年预算 0 万元,支出决算 0 万元,完成预算的 0%;公务接待费全年预算 0 万元,支出决算 0 万元,完成预算的 0%。2024 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费全年预算 0 万元,支出决算 0 万元。2024 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算与预算无差异。

(二) 财政拨款“三公”经费支出具体情况说明。

实践杂志社 2024 年度财政拨款“三公”经费支出 0 万元。因公出国(境)费支出 0 万元,占 0%;公务用车购置及运行维护费支出 0 万元,占 0%;公务接待费支出 0 万元,占 0%。其中:

1.因公出国(境)费支出 0 万元,全年出国(境)团组 0 个,累计 0 人次。

与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：我单位为公益二类事业单位，“三公”经费 2024 年未通过财政拨款资金解决，故财政拨款“三公”经费各项为 0。

2.公务用车购置及运行维护费支出 0 万元。其中：

（1）公务用车购置支出 0 万元。本年度使用财政拨款购置公务用车 0 辆，无开支内容。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：我单位为公益二类事业单位，“三公”经费 2024 年未通过财政拨款资金解决，故财政拨款“三公”经费各项为 0。

（2）公务用车运行维护费支出 0 万元。公务用车运行维护费主要用于按规定保留的公务用车的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出。截至 2024 年 12 月 31 日，使用财政拨款开支的公务用车保有量为 0 辆。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：我单位为公益二类事业单位，“三公”经费 2024 年未通过财政拨款资金解决，故财政拨款“三公”经费各项为 0。

3.公务接待费支出 0 万元。其中：国内公务接待支出 0 万元，接待 0 批次，0 人次，无开支内容；国（境）外公务接待支出 0 万元，接待 0 批次，0 人次，无开支内容。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：我单位为公益二类事业单位，“三公”经费 2024 年未通过财政拨款资金解决，故财政拨款“三公”经费各项为 0。

九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

实践杂志社 2024 年度政府性基金预算财政拨款支出决算 0 万元。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，本部门无政府性基金预算财政拨款收、支、余。

十、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

实践杂志社 2024 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算 0 万元。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：本部门无国有资本经营预算财政拨款收、支、余。

十一、机关运行经费（公用经费）支出决算情况说明

实践杂志社 2024 年度公用经费支出决算 4.64 万元，与上年决算相比，增加 2.46 万元，增长 112.35%，变动原因：自治区财政增加了对我社退休老干部公用经费的补贴。

其中，机关运行经费支出决算 0 万元。比上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：我单位类型为公益二类单位，无机关运行经费支出。

十二、政府采购支出决算情况说明

实践杂志社 2024 年度政府采购支出总额 957.94 万元，其中：政府采购货物支出 1.87 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 956.06 万元。政府采购授予中小企业合同金额 55.41 万元，占政府采购支出总额的 5.78%，其中：授予小微企业合同金额 4.02 万元，占政府采购支出总额的 0.42%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 5.6%。

十三、国有资产占用情况说明

实践杂志社截至 2024 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 6 辆，其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 2 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 1 辆，其他用车 3 辆；单价 100 万元（含）以上的设备（不含车辆）1 台（套）。

十四、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作的开展情况。

实践杂志社根据预算绩效管理要求组织对 2024 年一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中一级项目 10 个，二级项目 10 个，共涉及资金 1373.39 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%；经营支出预算项目 1 个，其中，一级项目 1 个，二级项目 1 个，共涉及资金 971.08 万元，占应纳入绩效自评的经营支出预算项目支出总额的 100%。

组织对《实践》党刊业务补助开展了部门评价（此处即为重点评价内容），涉及一般公共预算支出 499 万元。从评价情况看，绩效评价总体目标基本实现，刊物内容质量、印刷质量均有所保障，刊物全年发行 14 万余册，较好地完成了刊物覆盖率目标。

（二）部门决算中项目绩效自评结果。

实践杂志社 2024 年度在决算中反映 11 个一般公共预算项目，以及 1 个经营支出项目，共 12 个项目的绩效自评结果。

1.《实践》党刊业务补助项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 98 分。全年预算数为 499 万元，执行数为 499 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：从 2024 年全年运转情况来看，绩效评价总体目标基本实现，刊物内容质量、印刷质量均有所保障，刊物全年发行 14 万余册，较好地完成了刊物覆盖率目标。发现的主要问题及原因：发挥党刊的理论宣传和实践指导功能仍存在短板和弱项，理论解读能力有待进一步提升，内部体制机制需要进一步完善，激发干部队伍积极性，主要因对新媒体平台研究不够，创新思路手段不多。

2.内蒙古文明网运营项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 98.36 分。全年预算数为 100 万元，执行数为 100 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：2024 年，内蒙古文明网、“文明内蒙古”微信号和“文明内蒙古”视频号及时发布全国、全区精神文明建设重要活动稿件，策划推出了“三言两语说节气”“我们的节日”“中华传统美德故事手绘漫画”教师节、丰收节、世界卫生日、中国人民抗日战争胜利纪念日等海报，第十四届全国冬季运动会前夕特别策划推出《揭秘“十四冬”》、《“十四冬”科普小剧场》《“十四冬”小百科》等系列海报、长图、短视频，推出的《2024 年内蒙古“网上祭英烈”活动开始啦！》H5 产品，微信阅读量 21.1 万次，H5 总浏览量达 137 万+，留言 80.9 万条。项目整体运营情况良好，人员工资发放及时，未出现欠薪水等问题。发现的主要问题及原因：项目安全维护成本超出预算，主要因 2024 年平台维护商变更，所签合同的支付方式发生改变。

3. “‘北疆文化的传播效果调研’活动项目”自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 66.15 分。全年预算数为 6 万元，执行数为 0 万元，完成预算的 0%。项目绩效目标完成情况：2024 年 10 月——12 月期间，针对项目课题赴高校、社科院所及乌海市、巴彦淖尔市、乌兰察布市、通辽市等地开展了实地调研采访，购买及整理资料素材。完成 2 篇论文。发现的主要问题及原因：2024 年无资金使用。主要因项目资金在 2024 年 10 月份到位，在实际操作上，制定方案开展各项调研采访、搜集素材等前期工作时间较为紧迫，完成时限只能递延至 2025 年，故资金支出也只能发生在 2025 年。

4.少数民族刊物业务补助项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。全年预算数为 101 万元，执行数为 101 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：从 2024 年全年运转情况来看，绩效评价总体目标基本实现，蒙文刊物内容质量、印刷质量均有所保障，蒙文刊物全年发行 17260 册，较好地完成了刊物覆盖率目标。发现的主要问题及原因：数量指标中的出版杂志数量，年度指标值与实际完成值存在较大差异，主要因期刊征订数量受到多方面因素的影响，存在不可预测性和不确定性，在制定目标值时很难准确或推断出具体数值。

5.厅级干部周转房租赁项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。全年预算数为 3.39 万元，执行数为 3.39 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：很好地保障了我部门异地任职厅级干部周转用房，为履职尽责提供了有效保障。发现的主要问题及原因：尚未发现问题。

6. “万里脉动在北疆——长城与黄河在内蒙古五次拥抱”融合宣传活动项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 74 分。全年预算数为 75 万元，执行数为 0 万元，完成预算的 0%。项目绩效目标完成情况：2024 完成《长城和黄河在这里拥抱》交响声乐作品音乐会展演工作。发现的主要问题及原因：2024 年未发生项目支出。主要因项目资金在 2024 年 10 月份才到位，在实际操作上，图书制作和系列微视频需要准备的前期工作繁琐复杂，完成时限只能递延至 2025 年，故资金支出也只能发生在 2025 年。

7. “学习强国”内蒙古学习平台运营经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 89.71 分。全年预算数为 450 万元，执行数为 450 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：“学习强国”内蒙古学习平台按要求完成建设，结合明确的职责制度、管理规范，录入、初审、二审、终审等工作紧密对接，整体工作高效运行，发布稿件及时，稿件错误及时修改工作高效，整体运营情况良好。创新制作了一批在全国全区有传播力、引导力、影响力、公信力的优质作品，如《学习日记》《布老虎系列动漫长图》；成功举办了“长城与黄河在这里拥抱”大型融媒推介活动、“‘学习强国’进校园”活动，取得了良好的宣传推广效果；在地铁、博物馆等地成功完成“学习强国”学习平台宣传推广，使更多人知道、了解、下载、使用“学习强国”APP。发现的主要问题及原因：平台运营人员经费支出不足，该成本指标实际执行数大于年初指标，主要因购买劳务人员薪资上调。

8. “学习强国”业务经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 90 分。全年预算数为 150 万元，执行数为 150 万元，完成预算的 100%。

项目绩效目标完成情况：“学习强国”内蒙古学习平台按要求完成建设，结合明确的职责制度、管理规范，录入、初审、二审、终审等工作紧密对接，整体工作高效运行，发布稿件及时，稿件错误及时修改，整体运营情况良好。成功举办“学习强国”内蒙古学习平台全区业务培训会，提高通讯员业务水平，为在全国全区创作有传播力、引导力、影响力、公信力的优质作品打下基础。发现的主要问题及原因：学员积分排名无法查询，根据中宣部要求，“学习强国”取消使用积分排名。

9.《中心组学习》办刊业务项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.21 分。全年预算数为 35 万元，执行数为 35 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：2024 年刊物绩效目标已全部完成。发现的主要问题及原因：成本指标“支付第三方劳务派遣公司用人费用等劳务费”超出预算金额主要因预算不够精准。下一步改进措施：进一步做好经费预算工作，保证成本控制在预算范围内。

10.《内蒙古宣传思想文化工作》和《内蒙古宣传》办刊业务项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.81 分。全年预算数为 35 万元，执行数为 35 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：2024 年 2 本刊物绩效目标已全部完成。发现的主要问题及原因：《内蒙古宣传思想文化工作》《内蒙古宣传》办刊项目的成本指标“第三方劳务派遣公司用人费用”超出预算金额，主要原因为预算不够精准。下一步改进措施：进一步做好经费预算工作，保证成本控制在预算范围内。

11.事业单位经营支出项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 95.85 分。全年预算数为 971.08 万元，执行数为 567.78 万元，完成预算的 58.47%%。项目绩效目标完成情况：2024 年我部门通过“事业单位经营支出”项目为编辑出版《实践》汉文版、《实践》《实践》（蒙文版）两本刊物出版数量超过 14 万册，合计出版发行数量超过 196 万册。保障了单位期末 67 名在职人员工资性支出、公用经费、业务支出除财政补助外的资金缺口。很好的保证了单位的正常运转，刊物出版发行超过年初既定目标。发现的主要问题及原因：通过第三方劳务派遣公司聘用人员支出小于目标值，主要因我单位为公益二类事业单位，财政补助人员基本工资的 70%，其他业务经费及人员经费的不足部分全部通过该项目补足，2024 年本着例行节俭的目的，压缩购买劳务服务，故该指标支出偏少。

项目支出绩效自评表 (2024年度)											
项目名称		《实践》党刊业务补贴									
主管部门		实践杂志社部门				实施单位 实践杂志社					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率 (%)		得分	
	年度资金总额	499	499		499.00		10	100.00		10.00	
	其中：财政拨款	499	499		499.00		——	0		——	
	上年结转资金	0	0		0		——	0		——	
	其他资金	0	0		0		——	0		——	
年度总体目标		预期目标				实际完成情况					
		通过财政补贴，达到刊物收入支出平衡的目的，从而保证党刊的内容质量、印刷质量等不因经费紧张而下降，保证党刊的顺利编辑出版发行，向党员、干部及人民群众宣传好党的方针政策、思想精神，发挥党刊的有效传播力。				从2024年全年运转情况来看，绩效评价总体目标基本实现。刊物内容质量、印刷质量均有所保障，刊物全年发行14万余册，较好地完成了刊物数量目标。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	发布宣传稿件数量	正向	大于等于	300	338	条	10	10	《实践》杂志每年会根据全国、全区宣传重点策划选题，会领导宣传稿件篇幅不同，每年刊发稿件数量会有偏差。
			出版杂志发行量	正向	大于等于	12	14	万册	5	5	2024年，社领导带队分赴12期市开展发行工作，加大《实践》杂志发行力度。
		质量指标	刊发稿件质量合格率	正向	大于等于	93	100	%	5	5	2024年，《实践》全年共12期杂志稿件均经编辑部主任、分管副总编辑、总编辑、社长审核，所有上刊稿件均符合稿件刊发要求。
			印刷质量合格率	正向	大于等于	90	100	%	10	10	2024年，《实践》全年共12期杂志未发生印刷质量问题。
		时效指标	稿件及时处置率	正向	大于等于	90	100	%	5	5	2024年，《实践》全年共12期杂志出版发行后未发生舆情事件。
			刊物出版周期	定性		每月1期	每月1期		5	5	
		成本指标	印刷费成本	反向	小于等于	199	199	万元	5	5	
			刊物邮发成本	反向	小于等于	300	300	万元	5	5	
	效益指标	社会效益指标	发挥党刊的理论宣传和实践指导功能	定性		有效发挥	有效发挥		20	18	虽然《实践》杂志近年来在文风方面有了一定成效，但仍需改进，继续进步，进一步提高理论宣传阐释质量。
		可持续影响指标	增强刊物可信性不断扩大影响力	定性		持续扩大	持续扩大		10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	刊物读者满意度	正向	大于等于	90	95	%	10	10	制作《实践》杂志满意度调查问卷，根据问卷填写结果得出读者满意度为95%。	
总分									100	98	

项目支出绩效自评表 (2024年度)											
项目名称		2024年内蒙古文明网运营项目									
主管部门		实践杂志社部门					实施单位 实践杂志社				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率 (%)		得分	
	年度资金总额	100.00	100.00		100.00		10	100.00		10.00	
	其中: 财政拨款	100.00	100.00		100.00		——	100.00		——	
	上年结转资金	0	0		0		——	0		——	
	其他资金	0	0		0		——	0		——	
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		保障单位日常运转, 提高预算编制质量, 严格执行预算					有效保障内蒙古文明网、“文明内蒙古”微信公众号、“文明内蒙古”视频号运维人员工资发放、新媒体产品制作、平台维护、视频摄制剪辑制作等, 全面启动平台各项工作顺利开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	平均每日网站更新稿件数	正向	大于等于	10	19	篇	5	5	偏差原因: 为了加强内蒙古文明网网站的影响力和完成中国文联内蒙古自治区宣传部的任务, 为了提升“文明内蒙古”微信公众号的持续影响力, 日应更新稿件数
			平均每日微信公众号发稿数	正向	大于等于	3	4	篇	5	5	
			平均每日视频号发稿数	正向	大于等于	2	2	篇	5	5	
		质量指标	内蒙古文明网稿件差错率	定性		低于千分之二	低于千分之二		5	5	偏差原因: 本年度各平台坚持“三审三校”的审核制度, 有效降低了稿件差错率, 使稿件差错率低于千分之二, 很好的完成年度质量指标; 改进措施: 持续安全一直是各平台的重点任务, 我们将坚持“三审三校”的审核制度, 持续提高稿件质量。
			文明内蒙古微信公众号差错率	定性		低于千分之二	低于千分之二		5	5	
			文明内蒙古视频号差错率	定性		低于千分之二	低于千分之二		5	5	
		时效指标	平台运营项目周期	正向	等于	1	1	年	5	5	
			网站各栏目更新周期	反向	小于等于	3	小于3	天	5	5	
		成本指标	项目建设运行成本	反向	小于等于	94	92.032	万元	5	5	2024年平台维护费变更, 所签合同支付方式发生变更导致, 年度维护金额不变。
			项目安全维护成本	反向	小于等于	6	7.968	万元	5	3.36	2024年平台维护费变更, 所签合同支付方式发生变更导致, 年度维护金额不变。
	效益指标	社会效益指标	成为推动全区宣传思想工作和精神文明建设的工作平台	定性		有效推动	有效推动		15	15	
		可持续影响指标	壮大网上正能量宣传声势	定性		持续壮大	持续壮大		15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	粉丝读者满意度	正向	大于等于	80	大于80	%	10	10	
总分									100	98.36	

项目支出绩效自评表 (2024年度)											
项目名称		北疆文化的传播效果调研									
主管部门		实践杂志社				实施单位		实践杂志社			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)		得分
	年度资金总额	6.00		6.00		6.00		10	0		0
	其中：财政拨款	6.00		6.00		6.00		——	0		——
	上年结转资金	0.00		0		0.00		——	0		——
	其他资金	0.00		0		0.00		——	0		——
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		完成2篇高质量论文，完成1篇调研报告，完成1篇深度研究报告（北疆文化全媒体传播机制路径研究报告）					拟定了北疆文化品牌建设及宣传推广调研方案并赴乌海市、巴彦淖尔市、乌兰察布市、通辽市开展了实地调研，跟进采访，整理资料，草拟报告提纲及一二部分现状问题分析。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	产生调研报告	正向	大于等于	1	0	篇	5	0	撰写中，2025年完成剩余部分
			完成论文	正向	大于等于	2	2	篇	5	5	撰写中未发表，2025年完成剩余部分
			产生研究报告	正向	大于等于	1	0	篇	5	0	2025年完成
		质量指标	文章差错率	定性	小于等于万分之二		小于等于万分之二		7.5	7.5	2025年全部完成
			调研报告合格率	定性	合格		合格		7.5	5	撰写中2025年完成
		时效指标	调研论文的完成时间	反向	小于等于	6	4	个月	5	5	2025年完成发表
			最终成果撰写时间	反向	小于等于	1	0.33	年	5	1.65	2025年完成
		成本指标	邀请专家稿费 and 审稿费等劳务费	反向	小于等于	3	0	万元	5	5	项目资金在2024年10月中旬才到位时间较为紧张，完成时限只能顺延2025年。故资金支出也只能发生在2025年。
			购买相关资料和图书等费用	反向	小于等于	1	0	万元	2	2	执行中，尚未支付费用。
			外出调研采访差旅费等	反向	小于等于	2	0	万元	3	3	执行中，尚未支付费用。
	效益指标	社会效益	积极引导巩固壮大主流思想文化并推动社会主义文化大繁荣大发展	定性		起到显著正向引导作用	起到显著正向引导作用		7.5	7	因仍有部分工作未开展，促进作用仍有不足
			增进学界对北疆文化的研究交流和理论研究凝聚力等	定性		起到显著正向引导作用	起到显著正向引导作用		7.5	7	因仍有部分工作未开展，促进作用仍有不足
		可持续影响	为学界持续做好北疆文化研究和持续扩大北疆文化品牌宣传提供长久参考	定性		持续扩大社会影响力	持续扩大社会影响力		7.5	7	因仍有部分工作未开展，营销作用仍有不足
			后期成果的转化运用对文化事业文化产业发展带来正向引导和意见参考	定性		持续提供参考价值	持续提供参考价值		7.5	7	因仍有部分工作未开展，营销作用仍有不足
	满意度指标	服务对象满意度	宜思文化界受众满意度	正向	大于等于	80	80	%	10	9	因仍有部分工作未开展，未能全面统计受众对所有活动的满意度
总分									90	71.15	

项目支出绩效自评表 (2024年度)												
项目名称		少数民族书物业务补助										
主管部门		实践杂志社部门					实施单位		实践杂志社			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数			全年执行数		分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	101		101			101		10	100	10	
	其中：财政拨款	101		101			101		——	100	——	
	上年结转资金								——		——	
	其他资金	0		0			0		——	0	——	
年度总体目标		预期目标					实际完成情况					
		通过财政补助，弥补蒙文书物收支缺口，保证蒙文书物质量不因经费紧缺而下降，向我区广大蒙文书物读者宣传党的方针政策、思想路线，达到宣传好内蒙古的目的。					从2024年全年运转情况来看，较好的完成了所有出刊任务，绩效评价总体基本实现，蒙文刊物内容质量、印刷质量均有所保障，蒙文刊物全年发文265篇，刊物发行量达到1.72万册，刊物覆盖率稳步提升。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	发布宣传稿件数量	正向	大于等于	200	205.00	篇	10	10	年度指标值与实际完成值存在较大差异。归其原因，我们不能发现出版杂志数量	
			出版杂志数量	正向	大于等于	9000	17260.00	册	5	5		
		质量指标	期刊编校差错率	反向	小于等于	0.02	0.02	%	10	10		
			装帧印制合格质量	正向	大于等于	95	95.00	%	5	5		
		时效指标	出刊周期	定性		每月出刊	每月按时出刊		5	5		
			舆情及时处置率	正向	大于等于	90	90.00	%	5	5		
		成本指标	刊物编辑人员工资	正向	小于等于	56	56.00	万元	5	5		
			印刷费成本	正向	小于等于	45	45.00	万元	5	5		
	效益指标	社会效益指标	发挥党刊的理论宣传和实践指导功能	定性		有效发挥	有效发挥		20	20		
		可持续影响指标	增强刊物可读性和影响力	定性		持续增强	持续增强		10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	作者队伍对刊物满意度	正向	大于等于	90	90.00	%	10	10		
总分									100	100.00		

项目支出绩效自评表 (2024年度)											
项目名称		厅级干部周转房租赁									
主管部门		实践杂志社部门					实施单位		实践杂志社		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率 (%)		得分	
	年度资金总额	3.39	3.39		3.39		10	100		10	
	其中：财政拨款	3.39	3.39		3.39		——	100		——	
	上年结转资金						——			——	
	其他资金	0	0		0		——	0		——	
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		为了能够更好保障异地任职厅级干部履职尽责，特给予周转房租贴补助，为干部创造良好条件，解决异地任职干部住房问题，使其无后顾之忧，全心全意履职尽责。					很好约保障了表单位异地任职厅级干部周转用房，为履职尽责提供了有效保障。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	保障住房数量	正向	等于	1	1.00	套	7.5	7.5	
			保障人数	正向	等于	1	1.00	人	7.5	7.5	
		质量指标	租赁房屋质量	定性		无房屋质量问题	无房屋质量问题		7.5	7.5	
			租赁房屋所在小区环境	定性		有物业服务配套	有物业服务配套		7.5	7.5	
		时效指标	发放时限	反向	小于等于	1	1	年	5	5	
			保障时限	正向	等于	1	1	年	5	5	
		成本指标	周转房一年租赁费用	反向	小于等于	3.39	3.39	万元	5	5	
			周转房平均每月租赁费用	反向	小于等于	0.2825	0.2825	万元	5	5	
	效益指标	社会效益指标	为异地任职厅级干部履职尽责提供后勤保障	定性		有效保障	有效保障		15	15	
		可持续影响指标	保障干部异地任职期间的住房需求	定性		持续保障	持续保障		15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	异地任职厅级干部满意度	正向	大于等于	80	80	%	10	10	
总分									100	100	

项目支出绩效自评表 (2024年度)											
项目名称		“万里脉动在北疆——长城与黄河在内蒙古五次拥抱”融合宣传活动									
主管部门		实践杂志社部门				实施单位		实践杂志社			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率 (%)		得分	
	年度资金总额	75.00	75.00		75.00		10	0		0	
	其中：财政拨款	75.00	75.00		75.00		——	0		——	
	上年结转资金	0.00	0		0.00		——	0		——	
	其他资金	0.00	0		0.00		——	0		——	
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		“万里脉动在北疆——长城与黄河在内蒙古五次拥抱”融合宣传活动拟通过一场民族交响朗诵会、一本理论+实践的图书、5个系列微视频纪录片，规模做好北疆文化宣传，深化文化认同，展示内蒙古良好形象。					2024年12月20日完成《长城和黄河在这里拥抱》交响声乐作品音乐会展演工作。剩余部分绩效目标预计2025年完成，包括一本理论+实践的图书、5个系列微视频纪录片等宣传作品。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	开展民族交响朗诵会	正向	大于等于	1	1	个	5	5	
			推出图书	正向	大于等于	1	0	本	5	0	项目资金在2024年10月中旬才到位。在实际操作上。
			推出系列微视频纪录片	正向	大于等于	5	0	期	5	0	项目资金在2024年10月份才到位。在实际操作上。图
		质量指标	制作宣传文稿及视频的评审通过率	正向	等于	100	100	%	7.5	7.5	
			文字和视频差错率	反向	小于等于	0.1	0.1	‰	7.5	7.5	
		时效指标	民族交响朗诵会筹备时间	反向	小于等于	5	2	个月	4	4	
			图书完成素材搜集时间	反向	小于等于	6	0	个月	3	3	项目资金在2024年10月中旬才到位。截至2024年12月
			系列微视频纪录片完成时间	反向	小于等于	6	0	个月	3	3	项目资金在2024年10月中旬才到位。截至2024年12月
		成本指标	民族交响朗诵会	反向	小于等于	23	0	万元	3	3	项目在2024年10月中旬通过立项，资金10月份才到位。
			图书制作及出版等相关费用	反向	小于等于	10	0	万元	2	2	预计2025年制作，尚未发生费用
			系列微视频纪录片制作相关费用	反向	小于等于	42	0	万元	5	5	预计2025年制作，尚未发生费用
	效益指标	社会效益	发挥宣传作用加深受众对长城和黄河作为中华文化符号	定性		有效发挥	有效发挥		5	5	
			促进中原文化与北疆文化的深度融合	定性		有效促进	有效促进		5	4	因仍有部分工作未开展，促进作用仍有不足
			丰富北疆文化内涵	定性		有效丰富	有效丰富		5	4	因仍有部分工作未开展，丰富作用仍有不足
		可持续影响	其他媒体对活动进行报道发挥二次传播作用	定性		持续发挥	持续发挥		7.5	6	因仍有部分工作未开展，二次传播作用仍有不足
	留存史料为今后相关活动提供史料借鉴		定性		长期留存	长期留存		7.5	6	因仍有部分工作未开展，史料留存仍有不足	
	满意度指标	服务对象满意度	受众对系列活动满意度	正向	大于等于	80	80	%	10	9	因仍有部分工作未开展，未能全面统计受众对所有活动
总分									90	74	

项目支出绩效自评表 (2024年度)											
项目名称		“学习强国”内蒙古学习平台运营经费									
主管部门		实践杂志社部门					实施单位		实践杂志社		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率 (%)		得分
		年度资金总额	450	450		450.00		10	100.00		10.00
		其中：财政拨款	450	450		450		——	100.00		——
		上年结转资金	0	0		0		——	0		——
		其他资金	0	0		0		——	0		——
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		保证“学习强国”内蒙古学习平台的正常运营及“学习强国”学习平台稿件终审签发办公系统和办公室的正常运行。					“学习强国”内蒙古学习平台运转正常，重大稿件及时刊发，平台建设稳步推进，全年发稿数，上总平台稿件数按计划完成；“学习强国”学习平台稿件终审签发办公系统职责制度，管理规范得到明确，工作紧密对接，稿件发布及时，整体工作高效运行，运营情况良好。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	运营平台数量	正向	等于	1	1	个	8	8	
			更新作品数	正向	大于等于	20	20	件/天（平均）	7	7	
		质量指标	平台使用积分排名	定性		学员积分排名全国中上游			10	0	根据中宣部要求“学习强国”取消学习排名
			平台运行稳定率	正向	大于等于	95	95	%	5	5	
		时效指标	平台服务周期	正向	等于	1	1	年	5	5	
			稿件发布时效	定性		保证平台稿件每日正常发布	正常发布		5	5	
		成本指标	平台运营人员经费支出	正向	小于等于	344.1	263.75	万元	5	4.71	本年度的购买劳务人相薪资上调导致平台运营人员经费支出不足，从业务经费中进行了适当调整，后续
			平台运营业务经费支出	正向	小于等于	105.9	86.25	万元	5	5	
	效益指标	社会效益指标	推动我区各级各类党支部党员运用平台开展学习	定性		不断推动	不断推动		10	10	
		可持续影响指标	总平台推广使用	定性		持续推广	持续推广		10	10	
			内蒙古分平台建设	定性		持续建设	持续建设		10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	平台使用者及受众满意度	正向	大于等于	90	90	%	10	10	
总分									100	89.71	

项目支出绩效自评表 (2024年度)											
项目名称		“学习强国”业务经费									
主管部门		实践杂志社部门				实施单位		实践杂志社			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率 (%)		得分
		年度资金总额	150.00	150.00		150.00		10	100.00		10.00
		其中：财政拨款	150.00	150.00		150.00		——	100.00		——
		上年结转资金	0	0		0		——	0		——
		其他资金	0	0		0		——	0		——
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		保障“学习强国”内蒙古学习平台的正常运营及“学习强国”学习平台稿件终审签发办公系统和办公室的运营经费，为我区党员干部提供了新形式的学习平台。					“学习强国”内蒙古学习平台按要求完成建设，结合明确的职责制度、管理规范，录入、初审、二审、终审等工作紧密对接，整体工作高效运行，发布稿件及时，稿件推送及时精准，整体运营情况良好。成功举办“学习强国”内蒙古学习平台全区业务推进会，提高通讯员业务水平，为在全国全区创作有传播力、引导力、影响力、公信力的优秀作品打下基础。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	运营平台数量	正向	等于	1	1	个	8	8	
			更新作品数	正向	大于等于	20	20	件/天（平均）	7	7	
		质量指标	平台使用积分排名	定性		学员积分排名全国中上游			10		根据中宣部要求“学习强国”取前学习排名
			平台运行稳定率	正向	大于等于	95	95	%	5	5	
		时效指标	平台系统修复及时率	正向	大于等于	98	98	%	3	3	
			稿件签发时效	定性		保证平台稿件每日正常签发	保证平台稿件每日正常签发		5	5	
			平台服务周期	正向	等于	1	1	年	2	2	
		成本指标	终审签发系统专线费用	反向	小于等于	148.8	148.8	万元	5	5	
			该项目中围绕学习强国宣传等工作支出的其他费用	反向	小于等于	1.2	1.2	万元	5	5	
	效益指标	社会效益指标	推动我区各级各类党支部全体党员运用平台开展学习	定性		有效推动	有效推动		10	10	
		可持续影响指标	总平台推广使用	定性		持续推广	持续推广		10	10	
			内蒙古分平台建设	定性		持续建设	持续建设		10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	平台使用者及受众者满意度	正向	大于	90	90	%	10	10	
总分									100	90	

项目支出绩效自评表 (2024年度)											
项目名称		《中心组学习》期刊办刊项目									
主管部门		实践杂志社部门					实施单位		实践杂志社		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额	35		35		35		10	100.00		10.00
	其中：财政拨款	35		35		35		——	0		——
	上年结转资金	0		0		0		——	0		——
	其他资金	0		0		0		——	0		——
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		通过财政补助，解决办刊资金不足问题；保证刊物的内容质量和印刷质量不因经费紧缺而下降；做好刊物的编审校对、排版、出版各项工作，更好服务各级理论学习中心组、提升学习质效。					2024年刊物绩效目标已全部完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	期数	正向	等于	12	12	期	7.5	7.5	
			栏目数	正向	大于等于	4	大于等于4	个	7.5	7.5	
		质量指标	刊物编校差错率	定性		小于等于万分之二	0差错		7.5	7.5	
			每期刊物出版形式差错数	反向	小于等于	5	0差错	个	7.5	7.5	
		时效指标	及时完成出刊任务	定性		每月1期	每月1期		5	5	
			把握好内容时效度	定性		及时组稿编校	及时组稿编校		5	5	
		成本指标	支付第三方劳务派遣公司用人劳务费	反向	小于等于	18.5	21.43	万元	5	4.21	因本年调整劳务费预算不足，从业务经费中调整予以弥补
			印刷邮寄办公等业务费	反向	小于等于	16.5	13.56	万元	5	5	
	效益指标	社会效益指标	提高质量增强指导性发挥史料作用	定性		有效发挥	有效发挥		15	15	
		可持续影响指标	聚焦学用结合营造学习氛围	定性		持续营造	持续营造		15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	正向	大于等于	80	大于80	%	10	10	
总分									100	99.21	

项目支出绩效自评表 (2024年度)												
项目名称		事业单位经营支出（业务经费）										
主管部门		实践杂志社部门				实施单位		实践杂志社				
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率 (%)		得分
		年度资金总额		971.08		567.78		10		58.47		5.85
		其中：财政拨款		0		0		——		0		——
		上年结转资金						——				——
		其他资金		971.08		567.78		——		58.47		——
年度总体目标		预期目标					实际完成情况					
		通过自有资金弥补财政补贴后不足的业务相关经费，使宣传工作顺利开展。					通过自有资金收入充分弥补项目的资金短缺，保障了刊物的按时发行、宣传工作的顺利完成					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度目标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	通过第三方劳务派遣公司聘用人员数量	反向	小于等于	45	33	人	5	5	本期刊行节约原则，整合工作内容，优化替备用工效率，使实际劳务派遣用工数量	
			保障办刊数量	正向	大于等于	1	1.00	本	5	5		
			刊物全年发行量	正向	大于等于	12	14	万册	5	5	刊物的发行受市场影响众多，因纸媒逐渐退出大众视野，故发行量统计较为保守，会	
		质量指标	印刷质量合格率	正向	大于等于	95	95.00	%	8	8		
			刊物稿件合格率	正向	大于等于	95	95.00	%	7	7		
		时效指标	杂志平均出刊时效	反向	小于等于	30	30.00	天	5	5		
			宣传文章平均发布时效	反向	小于等于	3	3.00	天	5	5		
			成本指标	通过第三方劳务派遣公司聘用人员支出	反向	小于等于	450	6.21	万元	2.5	2.5	成本为公益二类事业单位，财政补贴人员基本工资约70%，其他业务经费占比10%
		每本刊物平均邮发成本		反向	小于等于	5	1.67	元/本	2.5	2.5	该项目为报社单位自有资金支出项目，弥补财政资金不足的事业经费支出，刊物的邮	
		围绕办刊等宣传工作支出的业务经费		反向	小于等于	1883.75	567.78	万元	2.5	2.5	该项目为报社单位自有资金支出项目，弥补财政资金不足的事业经费支出，刊物的邮	
		每本刊物平均印刷成本		反向	小于等于	3	2.16	元/本	2.5	2.5	该项目为报社单位自有资金支出项目，弥补财政资金不足的事业经费支出，刊物的邮	
		效益指标	社会效益指标	加强宣传提升服务大局凝聚力	定性		有效提升	有效提升		15	15	
	可持续影响指标			确保办刊等宣传工作顺利开展	定性		持续开展	持续开展		7	7	
			持续提升党媒宣传影响力	定性		持续提升	持续提升		8	8		
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传对象满意度	正向	大于等于	90	90.00	%	10	10		
总分									100	95.85		

(三) 部门项目绩效评价结果。

以《实践》党刊业务补助项目为例，该项目绩效评价综合得分为98分，绩效评价结果为“优”。重点项目绩效评价得分情况详见部门具体绩效评价结果。

2024 年《实践》党刊业务补助项目 绩效自评报告

一、项目基本情况

（一）项目基本情况简介。

党刊是党的重要执政资源，是党在意识形态领域的主阵地。为了深入推进中央和自治区党委要求的党报党刊覆盖工程，做好《实践》杂志的发行工作，实践杂志社成立专题调研组，先后赴北京、广西、江苏等省区考察学习，并深入我区部分盟市旗县调研党刊学用情况和征订需求。在此基础上，实践杂志社根据党刊任务职能和覆盖工作要求，结合《实践》杂志年度订阅数据，认真分析论证自治区党刊学用发行工作现状，提出巩固扩大《实践》杂志发行量的构想。《实践》杂志是自治区党委主管主办的唯一机关刊物。作为全国创刊最早的省级党刊，《实践》刊名由毛泽东同志亲笔题书，至今已有悠久的历史。由于受新媒体的冲击，《实践》杂志订阅量不断下降，收入减少，导致入不敷出，2015年8月向时任自治区副主席符太增提出了经费申请，符太增副主席给予批示，要求财政给予适当的补助，保平衡点。通过财政补励，弥补因刊物发行收入不足而导致的人员、业务经费缺口，从而达到刊物发行收支平衡，保证党刊编辑发行工作顺利开展。

（二）绩效目标设定及指标完成情况。

预期目标：通过财政补助，达到刊物收入支出平衡的目的，从而保证党刊的内容质量、印刷质量等不因经费紧缺而下降，保证党刊的顺利编辑出版发行。向

我区广大党员干部及人民群众宣传好党的方针路线、思想精神，发挥党刊的有效传播力。

绩效目标实际完成情况：从 2024 年全年运转情况来看，绩效评价总体目标基本实现，刊物内容质量、印刷质量均有所保障，刊物全年发行 14 万余册，较好地完成了刊物覆盖率目标。

二、绩效自评工作情况

（一）绩效自评目的。

绩效评价目的是对“《实践》党刊业务补助”项目总体绩效目标、各项绩效指标完成情况以及预算执行情况进行绩效评价，是为对项目支出的经济性、效率性、效益性和公平性进行客观、公正的测量、分析和评判。通过总结前段工作的经验教训，进行项目修正和进一步推进预算绩效管理，为发挥财政资金效益提供重要的参考依据，有效提高资金管理水平和使用效益。

（二）项目资金投入情况。

本年度资金年初预算数 499 万元，其中：财政拨款 499 万元，其他资金 0.00 万元。

本年度资金全年预算数 499 元，其中：财政拨款 499 元，其他资金 0 万元。

本年度资金全年执行数 499 元，其中：财政拨款 499 万元，其他资金 0.00 万元。

（三）项目资金产出情况。

1.产出指标

（1）数量指标

发布宣传稿件数量，年度指标值大于等于 300 条，完成值 358 条。

出版杂志发行量，年度指标值大于等于 12 万册，完成值 14.71 万册。

（2）质量指标

刊发稿件质量合格率，年度指标值大于等于 95%，完成值 100%。

印刷质量合格率，年度指标值大于等于 95%，完成值 100%。

（3）时效指标

舆情及时处置率，年度指标值大于等于 90%，完成值 100%。

刊物出版周期，年度指标值每月 1 期，完成值每月 1 期。

（4）成本指标

印刷费成本，年度指标值小于等于 199 万元，完成值 199 万元。

刊物邮发成本，年度指标值小于等于 300 万元，完成值 300 万元。

（5）效益指标

社会效益：发挥党刊的理论宣传和实践指导功能，年度指标值有效发挥，完成值为有效发挥了党刊的理论宣传和实践指导功能。

可持续影响：增强刊物可读性不断扩大影响力，年度指标值持续扩大，完成值为持续扩大刊物影响力。

（6）满意度指标

服务对象满意度：刊物读者满意度，年度指标值大于等于 90%，完成值 95%。

（四）项目资金管理情况。

资金到位率 100%，预算执行率 100%。资金使用合规。严格执行预算，规范了资金审批和支付程序，提高了资金的使用效率。按照“三重一大”议事决策制度，强化财政资金分配使用管理，资金安排保证及时到位，每一笔收支都做到有依据、有凭证、有程序。有较强的内控风险管理意识、各项经费支出得到了有效控制。确保资金依法管理与使用。

三、项目绩效情况

（一）产出指标完成情况

1、数量指标

（1）发布宣传稿件数量，目标值大于等于 300 条，实际完成 358 条，分值 10，得分 10。

（2）出版杂志发行量，目标值大于等于 120000 册/期，实际完成 143713 册/期，分值 5，得分 5。

2、质量指标

（3）刊发稿件质量合格率，目标值大于等于 95%，实际完成 100%，分值 5，得分 5。

（4）印刷质量，目标值大于等于 95%，实际完成 100%，分值 10，得分 10。

3、时效指标

（5）舆情及时处置率，目标值大于等于 90%，实际完成 100%，分值 5，得分 5。

（6）刊物出版周期，目标值 1 月/期，实际完成 1 月/期，分值 5，得分 5。

4、成本指标

(7) 印刷费成本, 目标值小于等于 199 万元, 实际完成 199 万元, 分值 5, 得分 5。

(8) 刊物邮发成本, 目标值小于等于 300 万元, 实际完成 300 万元, 分值 5, 得分 5。

(二) 效益指标完成情况

5、社会效益指标

(9) 发挥党刊的理论宣传和实践指导功能, 目标值有效发挥, 实际完成值有效发挥, 分值 20, 得分 18。

6、可持续影响指标

(10) 增强刊物可读性不断扩大影响力, 目标值持续扩大, 实际完成值持续扩大, 分值 10, 得分 10。

(三) 满意度指标完成情况

7、服务对象满意度指标

(11) 刊物读者满意度, 目标值大于等于 90%, 实际完成 95%, 分值 10, 得分 10。

(四) 自评得分情况

本项目绩效自评得分 98 分, 等级为 A。

四、存在问题

1. 立项程序不规范, 绩效目标编制水平待加强

项目立项未经过必要的集体决策及绩效评估等程序；绩效目标申报表编制不规范，指标设置不全面、不完整，三级指标未相互对应，覆盖全部实施内容，与预算确定的项目投资额或资金量不匹配。

2.预算测算依据不充分

预算编制时，预算额度测算依据不充分，缺少预算评审论证材料，预算确定的项目投资额或资金量与数量目标涵盖的工作任务不匹配，立项审核缺乏判断标准。

3.管理机制不完善，业务制度不健全

单位未制定项目业务管理制度，内部控制业务管理制度缺失容易造成经济活动等内部管理要求不明确，不利于内部各部门间分工协作和业务工作间的高效衔接。

（二）资金管理使用存在问题

资金管理使用不存在问题。

五、其他需要说明的问题

（一）后续工作计划。

1.完善决策管控机制，提升绩效规范化管理

项目立项结合项目实际开展必要的绩效评估及集体决策等程序，填报绩效目标申报表时对绩效指标进行细化和量化，能够全面反映预期产出和效果。深入理解将绩效目标设置作为预算安排前置条件的要求，切实加强绩效目标管理工作

2.科学预算编制，严格预算执行

进一步细化预算编制，加强各级预算项目的绩效目标申报匹配性。完善预算项目评审机制，夯实年度预算测算依据，提高预算编制与实际执行的一致性。制定合理的实施计划和绩效目标。

3.铸牢制度基础，发挥制度驱动力

完善内部控制管理体系，建立业务管理相关制度。内部管理制度执行过程中随着内外部环境、相关法律法规、职责内容和管理模式等的改变而适时更新、完善。形成以绩效为核心的制度体系和资金管理机制。进一步完善相关管理制度，提高可操作性，不断推动全面实施预算绩效管理的落实，最终形成层级配套、功能协调、体系完备的制度体系，逐步提升操作规范性和科学性。

（二）措施及办法。

加强项目绩效方面培训，强化事业单位对项目绩效评价认识，加强项目绩效目标制定科学性、可操作性。

第三部分 名词解释

一、财政拨款收入：从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款、国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、财政专户管理教育收费：指缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

四、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

五、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

六、附属单位上缴收入：指事业单位取得附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

七、其他收入：取得的除上述财政拨款收入、上级补助收入、事业收入、经营收入、附属单位上缴收入等以外的各项收入。

八、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

九、年初结转和结余：指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

十、结余分配：指单位按规定缴纳企业所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取各类结余的情况。

十一、年末结转和结余资金：指单位结转下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

十二、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所发生的支出，包括人员经费和公用经费。

十三、项目支出：指在为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

十四、上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

十五、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十六、对附属单位补助支出：指事业单位用财政拨款收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

十七、“三公”经费：指部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映部门（单位）公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映部门（单位）公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）以及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映部门（单位）按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十八、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用等。

第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道

本部门决算公开信息反馈和联系方式：

联系人：王溯超 联系电话：0471 - 4863201

第五部分 部门决算表

见附件。